

Việt Yên, ngày tháng 3 năm 2026

## KẾ HOẠCH

### **Truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo**

Căn cứ Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo (Nghị quyết 71-NQ/TW); Nghị quyết số 281/NQ-CP ngày 15/9/2025 của Chính Phủ Ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo (Nghị quyết 281/NQ-CP);

Căn cứ Kế hoạch số 255/KH-BGDĐT ngày 11/02/2026 của Bộ Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) về truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo;

Thực hiện Chương trình hành động số 06-CTr/TU ngày 05/11/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW (Chương trình hành động số 06-CTr/TU); Thực hiện Kế hoạch số 170/KH-UBND ngày 19/12/2025 của UBND tỉnh triển khai thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 281/NQ-CP của Chính phủ và Chương trình hành động số 06-CTr/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh (Kế hoạch số 170/KH-UBND);

Căn cứ Kế hoạch số 15/UBND-VHXXH ngày 11/01/2026 của Chủ tịch UBND phường Việt Yên về việc Triển khai thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 281/NQ-CP của Chính phủ và Chương trình hành động số 06 CTr/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo trên địa bàn phường Việt Yên (Kế hoạch số 15/KH-UBND);

Căn cứ Kế hoạch số 33/KH-SGDĐT ngày 03/3/2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo về việc truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo;

Chủ tịch UBND phường Việt Yên ban hành Kế hoạch truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo, cụ thể như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến sâu rộng Nghị quyết số 71-NQ/TW nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ quản lý, nhà giáo, nhân viên, học sinh, phụ huynh và toàn xã hội về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của đột phá phát triển giáo dục đào tạo đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của phường.

- Góp phần đưa Nghị quyết số 71-NQ/TW đi vào thực tiễn ngành giáo dục đào tạo, tạo sự thống nhất về tư tưởng, nhận thức và hành động trong toàn ngành.

- Thông qua công tác truyền thông, tạo sự đồng thuận xã hội, thúc đẩy hành động cụ thể của các cơ sở giáo dục, đội ngũ nhà giáo, người học và các chủ thể liên quan trong việc triển khai các nhiệm vụ, giải pháp đột phá phát triển giáo dục và đào tạo theo Kế hoạch số 15/KH-UBND.

### **2. Yêu cầu**

- Công tác truyền thông phải được thực hiện thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với từng nhóm đối tượng (cán bộ quản lý, giáo viên, học sinh, phụ huynh, doanh nghiệp, cộng đồng).

- Nội dung tuyên truyền phải chính xác, kịp thời, dễ hiểu, gắn với nhiệm vụ chính trị và hoạt động chuyên môn của ngành giáo dục đào tạo, đồng thời đảm bảo sự lãnh đạo thống nhất của Đảng ủy và chỉ đạo quyết liệt của UBND phường.

- Phát huy vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu các cơ quan, đơn vị, cơ sở giáo dục trong tổ chức thực hiện công tác truyền thông, với sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ngành và địa phương.

## **II. MỤC TIÊU**

### **1. Mục tiêu chung**

- Tạo chuyển biến rõ nét về nhận thức và hành động của cán bộ quản lý, nhà giáo, nhân viên, học sinh và xã hội trong việc thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu đột phá phát triển giáo dục đào tạo phường Việt Yên giai đoạn 2026-2035 và tầm nhìn đến năm 2045.

- Công tác tuyên truyền tập trung làm rõ và đồng hành với việc triển khai các nhiệm vụ, giải pháp đột phá nêu tại Kế hoạch số 15/KH-UBND, góp phần bảo đảm các chỉ tiêu, lộ trình thực hiện của phường được triển khai thống nhất, hiệu quả.

### **2. Mục tiêu cụ thể**

#### **a) Về nhận thức**

- Đến hết năm 2026, 100% cán bộ quản lý, công chức, viên chức, nhà giáo, nhân viên ngành giáo dục đào tạo được quán triệt, tuyên truyền đầy đủ nội dung cốt lõi của Nghị quyết số 71-NQ/TW, Chương trình hành động số 06-CTr/TU, Kế hoạch số 170/KH-UBND, Kế hoạch số 15/KH-UBND.

- Ít nhất 90% giáo viên, nhân viên, học sinh, phụ huynh hiểu rõ vai trò, trách nhiệm của cá nhân và đơn vị trong việc thực hiện các đột phá phát triển giáo dục đào tạo.

#### ***b) Về công tác tuyên truyền***

- Hằng năm, 100% cơ sở giáo dục xây dựng và triển khai kế hoạch tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị.

- Tối thiểu 02 chuyên đề tuyên truyền/năm về các nội dung đột phá phát triển giáo dục đào tạo được tổ chức ở cấp ngành hoặc lồng ghép trong các hội nghị, sinh hoạt chuyên môn.

- Duy trì thường xuyên chuyên mục, tin, bài tuyên truyền về thực hiện Nghị quyết 71-NQ/TW trên Trang thông tin điện tử của UBND phường, website các cơ sở giáo dục, Fanpage và Zalo OA chính thức, kết nối với hệ thống thông tin cơ sở.

#### ***c) Về lan tỏa mô hình, điển hình***

- Hằng năm, mỗi cơ sở giáo dục trên địa bàn phường lựa chọn ít nhất 01 mô hình, sáng kiến hoặc cách làm hiệu quả trong đột phá phát triển giáo dục đào tạo để tuyên truyền, nhân rộng.

- Tổ chức tuyên truyền, biểu dương, khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW.

#### ***d) Về tác động thực tiễn***

Góp phần đưa phường Việt Yên trở thành địa phương thuộc nhóm dẫn đầu tỉnh về tiềm lực giáo dục đào tạo; tạo đột phá trong phát triển giáo dục đào tạo, xây dựng nguồn nhân lực chất lượng cao, thu hút và bồi dưỡng nhân tài trong lĩnh vực khoa học và công nghệ; thúc đẩy phát triển khoa học, công nghệ gắn với chuyên đổi số.

### **III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG**

#### **1. Truyền thông ý nghĩa, tầm quan trọng, quan điểm chỉ đạo, tư tưởng cốt lõi của Nghị quyết số 71-NQ/TW**

- Truyền thông nhấn mạnh về ý nghĩa, tầm quan trọng của Nghị quyết số 71-NQ/TW trong việc tạo đột phá phát triển giáo dục và đào tạo, đáp ứng yêu cầu xây dựng con người, xây dựng nguồn nhân lực trong tình hình mới.

- Truyền thông sâu rộng các quan điểm chỉ đạo xuyên suốt của Nghị quyết số 71-NQ/TW, trong đó làm rõ vai trò “quốc sách hàng đầu, quyết định tương lai dân tộc” của giáo dục và đào tạo; làm rõ tinh thần đột phá của Nghị quyết 71-

NQ/TW trong cách tiếp cận phát triển giáo dục và đào tạo; sự kế thừa và phát triển so với các nghị quyết trước đây của Đảng về giáo dục và đào tạo.

- Truyền thông làm nổi bật những tư tưởng cốt lõi của Nghị quyết số 71-NQ/TW: “hành động, thực tiễn, khả thi” trong xây dựng Nghị quyết; “hiện đại, chất lượng, công bằng” trong tư tưởng chỉ đạo phát triển giáo dục và đào tạo; “quyết liệt, nhanh chóng, hiệu quả” trong thực thi Nghị quyết.

## **2. Truyền thông mục tiêu, nhiệm vụ và các nhóm giải pháp lớn của Nghị quyết 71-NQ/TW**

- Truyền thông làm rõ định hướng phát triển hệ thống giáo dục quốc dân thông qua các mục tiêu của Nghị quyết 71-NQ/TW trong từng giai đoạn.

- Truyền thông có hệ thống các nhóm nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu của Nghị quyết; làm rõ ý nghĩa, tác động của các nhiệm vụ, giải pháp đối với người học, đội ngũ nhà giáo, cơ sở giáo dục và toàn xã hội.

## **3. Truyền thông về các hoạt động tổ chức thực hiện Nghị quyết 71 NQ/TW**

### ***a) Truyền thông về các hoạt động của UBND phường***

- Tham mưu Đảng ủy, UBND phường cụ thể hóa và tổ chức thực hiện Nghị quyết 71-NQ/TW phù hợp với điều kiện thực tiễn phường;

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ sở giáo dục trên địa bàn phường triển khai các nhiệm vụ, giải pháp theo định hướng của UBND phường, của Sở Giáo dục và Đào tạo.

### ***b) Truyền thông về các hoạt động của các cơ sở giáo dục (Mầm non, Tiểu học, THCS)***

- Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết 71-NQ/TW vào kế hoạch phát triển, kế hoạch năm học và hoạt động chuyên môn của đơn vị;

- Tổ chức triển khai các nhiệm vụ đổi mới chương trình, nội dung, phương pháp giáo dục; nâng cao chất lượng giáo dục;

- Kết quả thực hiện chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trong quản trị nhà trường và hoạt động dạy học.

### ***c) Truyền thông về các hoạt động của đội ngũ nhà giáo và cán bộ quản lý giáo dục***

- Hoạt động đổi mới phương pháp dạy học, kiểm tra, đánh giá, quản lý theo tinh thần của Nghị quyết 71-NQ/TW;

- Công tác bồi dưỡng, nâng cao năng lực chuyên môn, đạo đức nghề nghiệp, thực hiện phương châm "thầy ra thầy, trò ra trò" trên các mặt đạo đức, nhân cách, tri thức.

***d) Truyền thông về các hoạt động của người học, gia đình, cộng đồng và doanh nghiệp***

- Truyền thông về các hoạt động của người học với vai trò là trung tâm, là chủ thể của quá trình giáo dục và đào tạo; biểu dương, khuyến khích tinh thần tích cực, chủ động học tập, rèn luyện, phát triển năng lực và phẩm chất của người học;

- Truyền thông về các hoạt động của gia đình và cộng đồng trong việc phối hợp với nhà trường xây dựng môi trường giáo dục an toàn, lành mạnh, hỗ trợ người học phát triển toàn diện; trong việc đồng hành, giám sát và tham gia phát triển giáo dục và đào tạo.

- Truyền thông về các hoạt động của doanh nghiệp và các tổ chức xã hội trong việc đồng hành cùng ngành Giáo dục thông qua việc tham gia xây dựng chương trình đào tạo, hỗ trợ nguồn lực, gắn giáo dục với nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội và thị trường lao động của phường.

***4. Truyền thông về quá trình và kết quả thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết số 71-NQ/TW***

- Cập nhật thường xuyên, kịp thời tiến độ triển khai các nhiệm vụ theo kế hoạch; kết quả đạt được theo từng giai đoạn.

- Phân tích, ghi nhận những tác động tích cực, những chuyển biến thực chất trong hệ thống giáo dục.

- Phản ánh trung thực những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện, từ đó, đưa ra đề xuất biện pháp tháo gỡ hoặc kiến nghị điều chỉnh nhằm thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 71-NQ/TW.

- Chủ động nắm bắt dư luận xã hội; kịp thời giải thích, làm rõ các vấn đề được dư luận quan tâm; đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc, thiếu căn cứ về chủ trương, chính sách giáo dục; bảo vệ uy tín, hình ảnh của ngành Giáo dục.

***5. Truyền thông các mô hình, điển hình, cách làm hiệu quả trong triển khai Nghị quyết 71-NQ/TW***

- Phát hiện, lựa chọn, xây dựng và truyền thông các mô hình, điển hình, cách làm hiệu quả trong triển khai Nghị quyết 71-NQ/TW trong toàn ngành Giáo dục.

- Tổ chức lan tỏa điển hình theo hướng có thể nhân rộng, gắn với thi đua - khen thưởng, tạo động lực thúc đẩy triển khai Nghị quyết số 71-NQ/TW một cách thực chất.

**VI. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG**

***1. Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng***

- Đẩy mạnh truyền thông Nghị quyết số 71-NQ/TW trên các cơ quan báo chí trung ương, địa phương và các cơ quan báo chí của ngành Giáo dục.

- Tăng cường phối hợp, cung cấp thông tin chính thống cho báo chí; chủ động định hướng nội dung, đề tài, tuyển bài về giáo dục và đào tạo trong quá trình triển khai Nghị quyết 71-NQ/TW.

## ***2. Truyền thông trên các nền tảng số, mạng xã hội***

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục truyền thông về Nghị quyết 71-NQ/TW trên cổng thông tin điện tử của phường, Trang thông tin điện tử của các cơ sở giáo dục.

- Tổ chức truyền thông trên các nền tảng số, mạng xã hội chính thức của UBND phường, các cơ sở giáo dục, trong đó chú trọng các sản phẩm truyền thông có nội dung ngắn gọn, dễ tiếp nhận, có hình thức thể hiện phù hợp với môi trường số (post, infographic, short video, podcast,...).

## ***3. Truyền thông trực quan***

- Tổ chức truyền thông thông qua pa-nô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu tại trụ sở các cơ quan quản lý giáo dục, cơ sở giáo dục và tại các sự kiện lớn của ngành Giáo dục.

- Tổ chức truyền thông thông qua các hội nghị, hội thảo, diễn đàn, tọa đàm, các sự kiện, chương trình, hoạt động, cuộc thi, ấn phẩm dành cho học sinh, sinh viên, cán bộ, giáo viên, giảng viên...

- Lồng ghép nội dung truyền thông Nghị quyết 71-NQ/TW vào sinh hoạt chuyên môn, các sinh hoạt chính trị - tư tưởng trong ngành Giáo dục.

## **V. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

### **1. Đẩy mạnh công tác truyền thông, phổ biến, định hướng nhận thức về Nghị quyết số 71-NQ/TW trong toàn ngành GDĐT**

#### ***a) Truyền thông nội bộ ngành GDĐT***

- Tổ chức tuyên truyền, quán triệt thống nhất, đồng bộ nội dung, quan điểm, mục tiêu và các định hướng lớn của Nghị quyết số 71-NQ/TW nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của đội ngũ cán bộ quản lý, nhà giáo, nhân viên trong toàn ngành về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của đột phá phát triển giáo dục đào tạo.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền Nghị quyết số 71-NQ/TW trong các hội nghị, hội thảo, sinh hoạt chính trị, sinh hoạt chuyên môn, các đợt quán triệt nghị quyết, tập huấn, bồi dưỡng cán bộ, giáo viên; bảo đảm truyền thông đi đôi với triển khai nhiệm vụ chuyên môn.

- Đổi mới hình thức truyền thông nội bộ theo hướng hiện đại, trực quan, sinh động; tăng cường ứng dụng truyền thông số, học liệu số, video, infographic để nội dung tuyên truyền dễ hiểu, dễ nhớ, dễ thực hiện.

***b) Truyền thông tới phụ huynh, học sinh và xã hội***

- Tăng cường truyền thông trên các kênh chính thống của ngành như Trang thông tin điện tử của UBND phường, website các cơ sở giáo dục, bản tin ngành, Fanpage, Zalo OA; chú trọng cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời về các chủ trương, chính sách, giải pháp đột phá phát triển giáo dục đào tạo.

- Đa dạng hóa hình thức truyền thông, ưu tiên các sản phẩm truyền thông trực quan, thân thiện với người học và phụ huynh; tập trung làm rõ lợi ích, tác động tích cực của Nghị quyết số 71-NQ/TW đối với người học, gia đình và xã hội.

- Khuyến khích các cơ sở giáo dục chủ động xây dựng nội dung truyền thông phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị; lan tỏa các mô hình hay, cách làm hiệu quả, gương điển hình trong thực hiện các nhiệm vụ đột phá phát triển GDĐT giáo dục đào tạo.

***c) Truyền thông chính sách***

Tăng cường năng lực truyền thông chính sách cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức ngành Giáo dục; chú trọng trang bị kiến thức, kỹ năng phân tích chính sách, kỹ năng viết tin, bài, xây dựng nội dung truyền thông số, sử dụng hiệu quả các nền tảng số và mạng xã hội.

**2. Đẩy mạnh các hoạt động truyền thông giáo dục, tạo chuyển biến nhận thức và truyền cảm hứng đổi mới tại các cơ sở giáo dục**

- Các cơ sở giáo dục chủ động tổ chức các hoạt động truyền thông, giáo dục nhằm làm rõ nội dung cốt lõi, mục tiêu và các giải pháp đột phá của Nghị quyết số 71-NQ/TW gắn với các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể được xác định tại Kế hoạch số 15/KH-UBND của UBND phường, thông qua sinh hoạt chuyên đề, tọa đàm, diễn đàn, hoạt động trải nghiệm, sinh hoạt chuyên môn định kỳ; bảo đảm phù hợp với điều kiện thực tế của từng đơn vị, từng cấp học và lộ trình triển khai của phường.

- Lồng ghép nội dung vào các hoạt động giáo dục chính khóa và ngoại khóa theo các nhóm nhiệm vụ đột phá của Kế hoạch số 15/KH-UBND; chú trọng nâng cao nhận thức, hình thành kỹ năng, thái độ tích cực cho học sinh, sinh viên gắn với học tập, nghiên cứu khoa học, đổi mới sáng tạo và đời sống thực tiễn.

- Chú trọng phát hiện, tuyên truyền, lan tỏa các mô hình hay, cách làm hiệu quả, gương điển hình trong nhà trường gắn với kết quả triển khai các nhiệm vụ tại Kế hoạch số 15/KH-UBND; tổ chức biểu dương, khen thưởng kịp thời các

tập thể, cá nhân tiêu biểu nhằm tạo động lực, thúc đẩy phong trào thi đua và hình thành văn hóa đổi mới, đột phá trong các cơ sở giáo dục.

- Khuyến khích các cơ sở giáo dục bố trí, phân công cán bộ phụ trách công tác truyền thông phù hợp với điều kiện thực tế; tăng cường phối hợp, chia sẻ kinh nghiệm, mô hình, cách làm hiệu quả trong công tác truyền thông giáo dục giữa các đơn vị trong toàn ngành.

### **3. Xây dựng, phát triển đội ngũ làm công tác truyền thông**

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng chuyên đề về truyền thông giáo dục, chuyển đổi số trong truyền thông, ứng dụng công nghệ và trí tuệ nhân tạo trong sản xuất nội dung truyền thông; từng bước hình thành đội ngũ cán bộ truyền thông có chuyên môn, đáp ứng yêu cầu truyền thông chính sách trong giai đoạn mới.

- Xây dựng chương trình, tài liệu bồi dưỡng kỹ năng truyền thông giáo dục; tổ chức tập huấn, cung cấp thông tin định kỳ cho đội ngũ làm truyền thông; thiết lập, vận hành mạng lưới truyền thông nội bộ ngành Giáo dục

- Xây dựng, duy trì mạng lưới cộng tác viên (nhà giáo, cán bộ quản lý giáo dục, chuyên gia, nhà khoa học,...)

### **4. Tăng cường quản trị thông tin, theo dõi dư luận và xử lý phản hồi**

- Theo dõi, phân tích dư luận xã hội liên quan đến Nghị quyết 71-NQ/TW; thiết lập, vận hành các kênh truyền thông kết nối xã hội.

- Tổ chức truyền thông quá trình, kết quả, mô hình, điển hình thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW theo kế hoạch.

- Cung cấp thông tin giải thích, làm rõ các vấn đề được dư luận quan tâm; phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc, thiếu căn cứ.

### **5. Kiểm tra, giám sát và đánh giá hiệu quả truyền thông**

- Xây dựng, ban hành Bộ tiêu chí đánh giá công tác truyền thông giáo dục; tổ chức đo lường, đánh giá hiệu quả truyền thông.

- Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ, đột xuất; tổ chức sơ kết, tổng kết công tác truyền thông.

## **VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ nguồn chi ngân sách nhà nước cho giáo dục đào tạo hằng năm theo phân cấp ngân sách hiện hành; lồng ghép từ nguồn kinh phí thực hiện các chương trình, đề án, kế hoạch liên quan đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt; huy động nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác để triển khai Kế hoạch theo quy định.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Văn hóa - Xã hội phường:**

- Tham mưu, điều phối thống nhất công tác truyền thông trong toàn ngành Giáo dục; chủ trì định hướng nội dung, thông điệp và hình thức tuyên truyền theo từng giai đoạn.

- Chủ trì theo dõi dư luận xã hội liên quan đến giáo dục và đào tạo; tham mưu kịp thời việc cung cấp thông tin, phản hồi, giải thích các vấn đề được xã hội quan tâm.

- Tổng hợp kết quả triển khai công tác truyền thông của các đơn vị; tham mưu đánh giá hiệu quả truyền thông và báo cáo theo quy định.

## **2. Trung tâm Cung ứng dịch vụ sự nghiệp công phường:**

- Tổng hợp, biên tập, quản lý và cung cấp thông tin chính thống về việc triển khai Nghị quyết số 71-NQ/TW và Kế hoạch số 15/KH-UBND; phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông, các sở, ngành liên quan.

- Phối hợp với các Phòng chuyên môn của UBND phường xây dựng tài liệu, tin, bài, sản phẩm truyền thông (video, infographic, học liệu số).

## **2. Các trường Mầm non, Tiểu học, THCS:**

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền cụ thể của đơn vị phù hợp với cấp học, trình độ đào tạo và điều kiện thực tế; tổ chức triển khai các hoạt động tuyên truyền bảo đảm thiết thực, hiệu quả.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo trong hoạt động dạy học, sinh hoạt chuyên môn, hoạt động giáo dục chính khóa và ngoại khóa.

- Phát hiện, tuyên truyền các mô hình, sáng kiến, cách làm hiệu quả; báo cáo kết quả triển khai về cơ quan quản lý cấp trên theo hướng phản ánh cả kết quả thực hiện và tác động thực tiễn, không chỉ báo cáo số lượng hoạt động.

## **3. Chế độ báo cáo, đánh giá hiệu quả truyền thông**

- Các cơ quan, đơn vị thực hiện báo cáo định kỳ quý, 6 tháng, năm (lồng ghép trong báo cáo thực hiện Kế hoạch của Chủ tịch UBND phường thực hiện Kế hoạch số 170/KH-UBND của UBND tỉnh) và đột xuất theo yêu cầu. Báo cáo cần làm rõ: Nội dung, hình thức truyền thông đã triển khai; mức độ tiếp cận, lan tỏa; sự chuyển biến về nhận thức, hành động của cán bộ, giáo viên, học sinh; những mô hình hiệu quả; những khó khăn, vướng mắc và đề xuất, kiến nghị.

- Phòng Văn hóa - Xã hội tổng hợp, tham mưu đánh giá hiệu quả công tác truyền thông trên cơ sở kết hợp giữa số lượng, chất lượng và tác động thực tiễn, phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành của Chủ tịch UBND phường, Sở và báo cáo UBND tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo của Chủ tịch UBND phường Việt Yên./.

***Nơi nhận:***

- Chủ tịch, các PCT UBND phường;
- Phòng Văn hóa - Xã hội;
- Trung tâm Cung ứng dịch vụ sự nghiệp công;
- Các trường Mầm non, Tiểu học, THCS trên địa bàn;
- LĐVP, CVTH;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Đỗ Thị Hương**